

Ergebnis H1 2009:

Umsatz etwa auf Vorjahresniveau - EBIT ausgeglichen

Stuttgart, den 31. August 2009 - Die Digital Identification Solutions AG, ein international führender Anbieter von Identifikationslösungen, meldet die Ergebnisse für das erste Halbjahr 2009. Das am Entry Standard gelistete Unternehmen (A0JELZ) erreichte folgendes konsolidiertes Ergebnis:

€ Mio.	30.6.2008	30.6.2009	Veränderung
Umsatz	9,7	9,3	-3,9%
Bruttomarge	4,8	4,3	-9,0%
EBITDA	0,3	0,3	-5,7%
EBIT	0,1	0,0	n/m
Ergebnis vor Steuern	0,1	0,0	n/m
Auftragsbestand	1,0	1,4	40%

Der Umsatz der Gruppe ist trotz des äußerst schwierigen Umfeldes fast konstant geblieben. Erfreuliche Umsatzentwicklungen verzeichneten die Niederlassungen in den USA, in den Vereinigten Arabischen Emiraten und in Singapur. Durch Zugeständnisse unserer Hauptlieferanten konnte der Bruttoertrag auf dem Niveau des Vorjahres gehalten werden. Auf der Ergebnisseite begannen die im vierten Quartal 2008 und im ersten Quartal 2009 eingeleiteten Kostensenkungsmassnahmen erste Früchte zu tragen. Bei den Währungen haben sich sowohl der japanische Yen als auch der US Dollar, unsere wichtigsten Einkaufswährungen, wieder in ein erfreulicheres Territorium begeben. Auch der Anstieg beim Auftragsbestand ist ermutigend, da die Gruppe im laufenden Quartal sehr erfreuliche Projekte an Land ziehen konnte. Die Umsätze gliedern sich in folgende Segmente auf:

€ Mio.	H1 2008	H1 2009	Veränderung
Hardware	2,6	3,0	15%
Verbrauchsmaterialien	5,9	5,1	-12%
Software und Dienstleistungen	1,3	1,2	-3%
Summe	9,7	9,3	-4%

Das zweistellige Wachstum des Umsatzes bei Hardware reflektiert die erfolgreiche Penetration des Value Line Segmentes. Der Rückgang bei Verbrauchsmaterialien sollte ein temporäres Phänomen bleiben, da wir energisch gegen Versuche Dritter, unsere Verbrauchsmaterialien zu klonen, vorgegangen sind.

Im ersten Halbjahr wurden u.a. die folgenden Meilensteine erzielt, die das weitere Wachstum der Digital Identification Solutions Gruppe entscheidend unterstützen:

- Die ersten Aufträge für unser revolutionäres LCP 9000 Laser-Farbpersonalisierungssystem konnten akquiriert werden.
- Weitere bedeutende Aufträge konnten in den Vereinigten Arabischen Emiraten sowie in Afrika und Süd-Ost Asien gewonnen werden.
- Auf der CeBit in Hannover wurden fünf neue Produkte in den Bereichen Hardware, Software und Verbrauchsmaterialien vorgestellt.
- Unsere Projektmanagementgruppe wurde vertrieblich weiter aufgestockt, um für die weltweite Einführung des LCP 9000 Laser-Farbpersonalisierungssystems im zweiten Halbjahr optimal gerüstet zu sein.
- In Singapur wurde eine eigene Softwareentwicklungsabteilung ins Leben gerufen, die unsere Software-Entwicklungszyklen wesentlich beschleunigen wird.
- Die Anzahl unserer Vertriebspartner steigt auch in schwierigen Zeiten weiter und belief sich zum Ende des ersten Halbjahres auf bereits über 160.

„Das erste Halbjahr 2009 stellte wohl die schwierigsten Rahmenbedingungen der letzten zehn Jahre dar, doch wir sind zuversichtlich, durch unser einzigartiges Produktportfolio, die weltweite Präsenz und unsere Lösungskompetenz gestärkt aus dieser Krise hervorzugehen. Zu diesem Zwecke haben wir auch sämtliche Kostenblöcke kritisch analysiert und konnten über € 300.000 im ersten Halbjahr an Einsparungen erzielen“, so Gerd Schäfer, Vorstandsvorsitzender der Digital Identification Solutions AG. Da das zweite Halbjahr traditionell einen höheren Beitrag zu Umsatz und Ergebnis liefert, ist die Gruppe zuversichtlich, die auf der Hauptversammlung verkündeten Ziele: Umsatz über € 23 Mio. und einen deutlich besseren EBIT als 2008 zu erreichen, solange es nicht zu Verzögerungen auf der Abnehmerseite oder zu untypischen Währungsschwankungen kommt. Zum Ergebnis des zweiten Halbjahrs 2009 werden auch

erneut spektakuläre Produktinnovationen beitragen, welche die Gruppe für das 4. Quartal vorbereitet hat und deren Wettbewerbsvorsprung weiter vergrößern wird.

Der Vorstand

Über Digital Identification Solutions

Die Digital Identification Solutions Firmengruppe, mit Hauptsitz in Esslingen bei Stuttgart, ist ein weltweit operierender Anbieter von Lösungen im Bereich der digitalen Personenidentifikation und betreut derzeit eine Installationsbasis von über 10.000 Systemen. Im November 2008 hat die Gruppe erfolgreich die neueste *EDIssecure®* XID Retransfer Druckergeneration in Kombination mit hochsicherer Lasergravur am Weltmarkt eingeführt. Das Unternehmen verfügt über Verkaufs-, Marketing- und Support-Zentren in Deutschland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Singapur, China, USA und Mexiko. Über das unternehmenseigene Netzwerk von zertifizierten Partnern kann Digital Identification Solutions weltweit Kunden mit modernsten Identifikationslösungen ausstatten. Das Unternehmen zeichnet sich aus durch seine langjährige internationale Erfahrung, seine fortschrittliche Technologie und die große Zahl seiner erfolgreichen Referenzprojekte.

Weitere Informationen finden Sie unter www.digital-identification.com

Ansprechpartner:

Sabrina Poessl

Corporate Communications

Digital Identification Solutions AG

Teckstrasse 52

D-73734 Esslingen

Telefon: 0711-341 689-0

Telefax: 0711-341 689-550

mail_ir@digital-identification.com