

Gute Quartalszahlen:

DISO AG startet wachstumsstark und profitabel in das Jahr 2011

Stuttgart, 04. Mai 2011 (A0JELZ) - Die Digital Identification Solutions AG (DISO), ein international führender Anbieter von digitalen Identifikationslösungen, ist wachstumsstark in das Jahr 2011 gestartet. Hierbei erzielte das Unternehmen erstmals in seiner Geschichte in einem Anfangsquartal ein positives operatives Ergebnis (EBIT). Unterstützt wurde diese Entwicklung durch den erfolgreichen Verlauf der im November 2010 eingeleiteten Neuausrichtung.

- Nachfragebelebung setzt sich fort
- Umsatz konnte deutlich ausgebaut werden (Zuwachs von 19% gegenüber Vorjahr)
- Starke Dynamik in nahezu allen Produktbereichen
- Neuausrichtung erfolgreich abgeschlossen
- Positives operatives Ergebnis (EBIT) – erstmals in einem Anfangsquartal

Das erste Quartal 2011 auf einen Blick

€ Mio.	31.3.2010	31.3.2011	Veränderung
Umsatz	4,7	5,6	+ 19%
Bruttoertrag*	2,6	2,9	+ 12%
EBITDA	- 0,1	0,4	> 100%
EBIT	- 0,4	0,1	> 100%
Auftragsbestand	3,4	2,0	- 42%

* Incl. other income

Geschäftsverlauf

Mit 5,6 Mio. € hat die DISO AG im ersten Quartal 2011 einen Umsatz erzielt, der deutlich über dem des Vorjahresquartals (4,7 Mio. €) lag. Damit setzte sich 2011 die positive Entwicklung fort, die seit Ende 2009 steigende Umsätze verzeichnet. Gegenüber dem Vergleichsquartal des Vorjahres beträgt die Steigerungsrate 19%. Bemerkenswert ist dies auch deshalb, weil im ersten Quartal keine nennenswerten Projekte zur Auslieferung kamen.

Erfreulich ist, dass sich die Steigerung sowohl regional wie auch produktseitig in nahezu allen Bereichen widerspiegelt.

€ Mio.	2010	2011	Veränderung
Hardware	1,1	1,7	55 %
Verbrauchsmaterialien	2,7	3,0	11 %
Software & Dienstleistung	0,9	0,9	0 %
Summe	4,1	5,7	19 %

Was die regionale Betrachtung der guten Geschäftsentwicklung betrifft, so ist neben dem mehr als 50%igen Zuwachs in Nord und Südamerika auch EMEA zu nennen, wo erstmals wieder ein Wachstum von mehr als 5% erzielt wurde.

Die weiterhin gute Bruttoertragsmarge von über 50% ergibt sich vor allem aus den Umsatzsteigerungen im Bereich der Verbrauchsmaterialien.

Auf der Kostenseite konnten alle geplanten Einsparungen planmäßig umgesetzt werden. So verringerte sich der Personalaufwand durch die Neuausrichtung um mehr als 10%. Zum Stichtag 01. April waren weniger als 100 Mitarbeiter im Unternehmen beschäftigt. Auch konnten in den Bereichen Legal & Consulting die Kosten erfolgreich gesenkt werden.

Als Folge der Umsatzsteigerung, der guten Rohertragsmarge sowie der Kosteneinsparung verbesserte sich das operative Ergebnis (EBIT) im Vergleich zum Vorjahresquartal um 0,5 Mio. € auf 0,1 Mio. €.

Ausblick

Die weltweite Verbesserung der gesamtwirtschaftlichen Lage hat sich in den vergangenen Monaten fortgesetzt. Mit Blick auf den weiteren Verlauf des Jahres 2011 erwartet der Vorstand ein Anhalten des Umsatzwachstums in Höhe von ca. 10%. Ertragsseitig geht der Vorstand für das Gesamtjahr von einem operativen Ergebnis (EBIT) in Höhe von 1,2 bis 1,5 Mio. € aus. Das EBITDA sollte sich auf rund 2,5 Mio. € erhöhen.

„Wir sind überaus erfolgreich in das neue Jahr gestartet und konzentrieren uns weiterhin vorrangig auf unser organisches Wachstum sowie auf die Steigerung der Ertragskraft und des Cash-Flows“, sagt Frank Posnanski, Vorstand der DISO AG. „Besonders hervorzuheben ist, dass es uns erstmals in der Unternehmensgeschichte gelungen ist, schon im Anfangsquartal ein positives operatives Ergebnis zu erzielen“, so Posnanski weiter.

Hinweis

In Abweichung von der sonst üblichen Reihenfolge erfolgt die Präsentation der Zahlen für das erste Quartal 2011 in diesem Jahr vor der Bekanntgabe des geprüften Jahresabschlusses für 2010. Hierzu sei Folgendes angemerkt:

Die finalen Zahlen für das abgelaufene Geschäftsjahr 2010 werden in der zweiten Maihälfte veröffentlicht.

Der Vorstand

Über Digital Identification Solutions

Die Digital Identification Solutions Firmengruppe mit Hauptsitz in Esslingen bei Stuttgart ist ein weltweit operierender Anbieter von Lösungen im Bereich der digitalen Personenidentifikation und betreut derzeit eine Installationsbasis von über 11.000 Systemen. Im Oktober 2009 hat die Gruppe erfolgreich die neueste EDIsecure® XID Retransfer Druckergeneration für Business Line Segmente wie auch ein verbessertes Professional Line Portfolio in Kombination mit neuen Inline Laminiermodulen am Weltmarkt eingeführt. Das Professional Line Portfolio wird zukünftig zahlreiche neue Module unterstützen, so z.B. das revolutionäre LCP 9000 Laserfarbpersonalisierungssystem. Das Unternehmen verfügt über Verkaufs-, Marketing- und Support-Zentren in Deutschland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, China, USA und Mexiko. Über das unternehmenseigene Netzwerk von zertifizierten Partnern kann Digital Identification Solutions weltweit Kunden mit modernsten Identifikationslösungen ausstatten. Das Unternehmen zeichnet sich aus durch seine langjährige internationale Erfahrung, seine fortschrittliche Technologie und die große Zahl seiner erfolgreichen Referenzprojekte.

Weitere Informationen finden Sie unter www.digital-identification.com

Ansprechpartner:

Frank Posnanski

Digital Identification Solutions AG

Teckstrasse 52

D-73734 Esslingen

Telefon: 0711-341 689-0

Telefax: 0711-341 689-550

mail_ir@digital-identification.com