

Ergebnis 2008:

Umsatz: +17% auf €21,4 Mio. - EBIT: -67 % auf €0,1 Mio.

Stuttgart, den 27. Mai 2009 - Die Digital Identification Solutions AG (DISO), A0JELZ, ein international führender Anbieter von Identifikationslösungen, meldet für das abgelaufene Geschäftsjahr 2008 folgendes konsolidiertes Ergebnis:

€Mio.	2007	2008	Veränderung
Umsatz	18,3	21,4	17%
Bruttoertrag	9,2	10,4	18%
EBITDA	0,5	0,6	5%
EBIT	0,2	0,1	-67%
Jahresüberschuss	0,0	-0,8	n/m

Während das Unternehmen bis Sommer 2008 hervorragend auf Kurs war, hat jedoch die gesamtwirtschaftliche Entwicklung im zweiten Halbjahr sowohl beim Umsatzwachstum als auch beim Ergebnis deutliche Spuren hinterlassen. Alleine die unerwartet heftige Entwicklung des japanischen Yen und des US Dollars haben das operative Ergebnis um etwa € 0,5 Mio. gedrückt. Hinzu kommt eine merkbare Kaufzurückhaltung von staatlichen und privaten Kunden, die erstmals zu einem Umsatzrückgang im besonders wichtigen Schlussquartal geführt hat.

Positiv hervorzuheben ist der stetig steigende Beitrag unserer Tochtergesellschaften sowie der starke Anstieg der installierten System-Basis per Ende 2008. Ebenfalls erwähnenswert ist der erhebliche Anstieg der Software/Dienstleistungsumsätze, die ausserordentlich margenträchtig sind. Das Finanzergebnis ist durch Kursverluste auf Finanzanlagen und eigene Aktien mit über € 1 Mio. negativ, konnte allerdings bis Mitte Mai 2009 wieder an Boden gutmachen. Die Umsätze gliedern sich in folgende Segmente auf:

€Mio. Umsatz	2007	2008	Veränderung
Hardware	6,4	7,1	12%
Verbrauchsmaterialien	10,1	10,9	9%
Software und Dienstleistungen	1,8	3,4	85%
Summe	18,3	21,4	17%

2008 konnten wesentliche Zielvorgaben umgesetzt werden, die für das langfristige Wachstum der Digital Identification Solutions Gruppe entscheidend sind:

- Die Integration unserer Softwareschmiede vps ID Systeme in die DISO Gruppe schreitet weiterhin planmässig voran und wurde durch die Schaffung einer gemeinsamen Projektmanagement-Abteilung bedeutend vertieft.
- Auf der CARTES wurde erstmals eine dezentrale Lasergravurlösung in Verbindung mit Farbpersonalisierung vorgestellt, die ein vollkommen neues Kundensegment eröffnet. Die Markteinführung findet Ende Q2 2009 statt.
- In den USA konnten weitere Regierungsprojekte (NASA, Universitäten, Führerscheinelösungen) gewonnen werden.
- In den Regionen Europa und AMECA (Afrika, Mittlerer Osten & Zentralasien) konnten weitere bedeutende Aufträge gewonnen werden, darunter auch die erste Teilabwicklung des nationalen Identifikationsprojekts in Angola.
- Die Niederlassungen in Mexiko und in China erhielten, zum Teil nach jahrelangem Bemühen, alle erforderlichen Genehmigungen und nahmen im Herbst 2008, bzw. im April 2009, ihren vollen Betrieb auf.
- Die Konzerntöchter in den USA, in Singapur, in China, die Niederlassung in Dubai und die vps haben neue Rekordmarken beim Umsatz und Ergebnis erzielt und lieferten bereits mehr als 50% des Konzernumsatzes.
- Einmalige Produktinnovationen im Bereich der Bildaufnahme, sowie die erfolgreiche Einführung der *IDExpert®* SmartACT und ProACT Software Produkte haben das Unternehmen erneut in eine Führungsposition in dieser Industrie versetzt.
- Die Anzahl der Vertriebs Partner stieg auf über 160. Durch die web-basierte DISO Academy und massgeschneiderte Kundenveranstaltungen wird diese Zusammenarbeit laufend vertieft.
- Insgesamt wurden über 80% des Konzernumsatzes außerhalb Deutschlands generiert.

„2008 war bereits als Jahr der Ernte nach der Aufbauarbeit der letzten Jahre vorgesehen, doch hat uns die gesamtwirtschaftliche Entwicklung im wichtigen letzten Quartal einen Strich durch die Rechnung gemacht“ so der Vorstandsvorsitzende Gerd Schäfer. „Jedoch haben wir uns auf die Herausforderungen des Jahres 2009 bestens vorbereitet und langfristige Vereinbarungen mit unseren wichtigsten Technologie-Partnern getroffen, um auch unter schwierigen Rahmenbedingungen weiter solide zu wachsen und unsere Wettbewerbsfähigkeit erneut zu stärken“.

In Zeiten wirtschaftlicher Verwerfungen sind alle Prognosen mit erheblichen Unsicherheiten verbunden, doch sollte die Gesellschaft bei erfolgreicher Markteinführung der Lasergravur-Lösungen weiterhin zweistellig wachsen. Zur Verbesserung des Ergebnisses in 2009 wurden bereits im vierten Quartal 2008, sowie im ersten Quartal 2009 umfassende Massnahmen eingeleitet.

Der Vorstand

Über Digital Identification Solutions

Die Digital Identification Solutions Firmengruppe, mit Hauptsitz in Esslingen bei Stuttgart, ist ein weltweit operierender Anbieter von Lösungen im Bereich der digitalen Personenidentifikation und betreut derzeit eine Installationsbasis von fast 10.000 Systemen. Im November 2008 hat die Gruppe erfolgreich die neueste *EDIssecure®* XID Retransfer Druckergeneration in Kombination mit hochsicherer Lasergravur am Weltmarkt eingeführt. Das Unternehmen verfügt über Verkaufs-, Marketing- und Support-Zentren in Deutschland, den Vereinigten Arabischen Emiraten, Singapur, China, USA und Mexiko. Über das unternehmenseigene Netzwerk von zertifizierten Partnern kann Digital Identification Solutions weltweit Kunden mit modernsten Identifikationslösungen ausstatten. Das Unternehmen zeichnet sich aus durch seine langjährige internationale Erfahrung, seine fortschrittliche Technologie und die große Zahl seiner erfolgreichen Referenzprojekte.

Weitere Informationen finden Sie unter www.digital-identification.com

Ansprechpartner:

Sabrina Poessl
Corporate Communications
Digital Identification Solutions AG
Teckstrasse 52
D-73734 Esslingen

Telefon: 0711-341 689-0

Telefax: 0711-341 689-550

mail_ir@digital-identification.com